

# Start-Ups

Innovation am PoS. – Neue Labels, unkonventionelle Kreativ-Kulturen, anspruchsvoll, individuell, Erfolg versprechend. – Die Frischzellenkur für Ihr Sortiment.



## CELIACZERLINSKI

**Firma** Celia Czerlinski

**Geschäftsführung** Diplom Designerin  
Celia Czerlinski

**Gründung** Dezember 2009

**Kollektion** Die erste Kollektion heißt ‚One of a kind‘ und ist eine Basis-Kollektion aus Taschen und Accessoires. Geometrische Grundformen wie Kreis, Dreieck und Viereck werden auf unterschiedliche Weise interpretiert. Die Kollektion geht bewusst in fünf verschiedenen Modellen und zwei Größen auf unterschiedliche Frauentypen ein. Gürtel und Accessoires ergänzen die Kollektion.

**Philosophie** Das 2009 gegründete Label Celia Czerlinski steht für skulpturales Design, ausgesuchte Materialien und präzise Verarbeitung. Sämtliche Modelle werden ‚Custom Made‘, d.h. speziell nach den Wünschen des Kunden auf Bestellung gefertigt. Die Taschen werden von spezialisierten Fachkräften in einer der renommiertesten Manufakturen Deutschlands hergestellt. Jeder Fertigungsablauf geschieht von Hand.

Das Fachmagazin für Trend, Analyse und Entscheidung in der Mode

N<sup>o</sup> 06  
MAY 2010  
14,50 EURO

T.M.  
N<sup>o</sup> 06 | MAY 2010

**Glück auf!**  
**Ruhr 2010 zwischen  
Currywurst, Kohlenstaub  
und Kulturbetrieb**

4 190067 014501 06