

CELIA CZERLINSKI

Celia Czerlinski ist Designerin und Unternehmerin. Im Unterschied zu den meisten anderen Marken im High Fashion Bereich steht hinter ihrem Label CELIACZERLINSKI weder ein Konzern noch externe Investoren.

Das Gespür für Kunst und Design manifestierte sich bei Celia Czerlinski in einem Studium an der Kunsthochschule Berlin-Weißensee sowie der Königlichen Akademie der Schönen Künste in Antwerpen.

Nach abgeschlossenem Studium erweiterte sie ihre Kenntnisse im Rahmen diverser Praktika – wie zum Beispiel bei der deutschen Premium-Marke René Lezard.

Sie rundete ihre umfassende Ausbildung durch ein einjähriges Meisterschülerstudium ab.

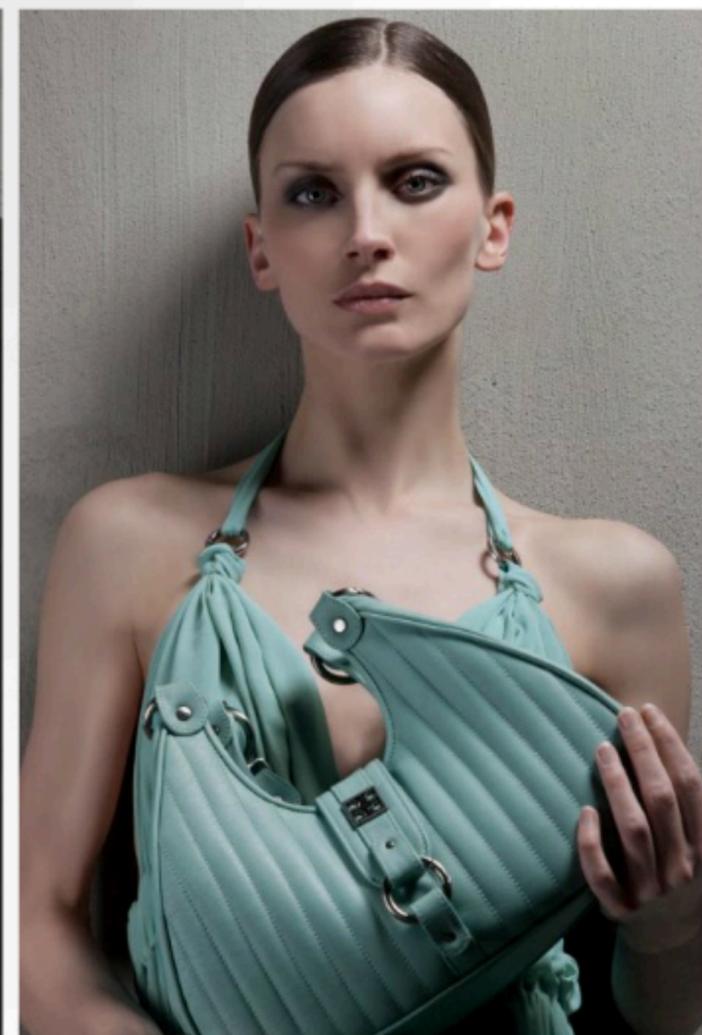
Begleitend zum Studium nahm Celia Czerlinski erfolgreich an zahlreichen Wettbewerben, Modenschauen und Ausstellungen teil.

Bereits während ihrer Diplomarbeit und dem Meisterschülerstudium kristallisierte sich die klare Vision heraus, skulpturale und dabei im höchsten Maße qualitätsvolle Objekte aus feinstem Leder und edlem Metall zu entwerfen. In der Konsequenz lag die Entscheidung nahe, eine eigene Marke für meisterlich von Hand gefertigten Taschen und Accessoires zu gründen.

Für die uneingeschränkte Garantie höchster Qualität von Material und Verarbeitung bürgt Celia Czerlinski fortan mit ihrem Namen. So materialisiert sich in der Marke nicht nur



ihre Vision, sondern allem voran auch der klare Wille zu einem eigenen Weg: Von der ersten Idee, vom ersten Entwurf, von der Recherche ausgesuchter Zulieferer und Hersteller – bis hin zum Kunden. Ein Weg, der gewährleistet, dass Celia Czerlinskis klares Bekenntnis zu absoluter Kompromisslosigkeit bei Qualität und Stil durch niemanden im Sinne einer fremdbestimmten Produktion beeinflusst werden kann. CELIACZERLINSKI steht für herausragende Qualität unnachahmlich hochwertiger und außerordentlicher Designobjekte.



Jedes einzelne Taschenmodell von Celia Czerlinski trägt ihre unverwechselbare Handschrift. Geometrische Formen und aufwändige Schnittmuster machen jede einzelne Tasche der Berliner Designerin zum Unikat.
Alle Fotos auf Seite 20 u. 21: Oliver Schenk | oliverschenk.de

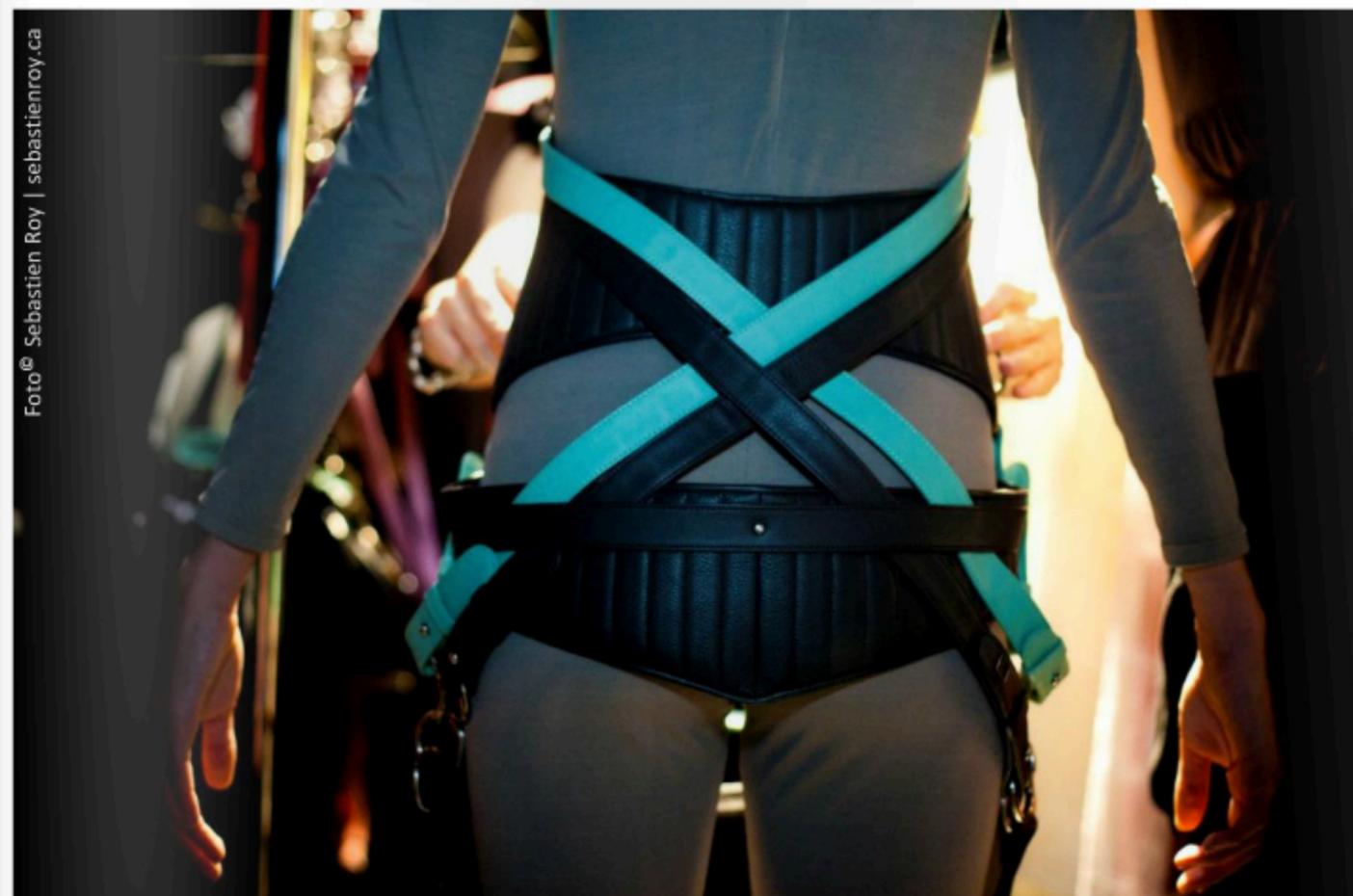




CELIA CZERLINSKI BERLIN FASHION WEEK 2011

Celia Czerlinski sorgte in diesem Jahr in den Studios der Mercedes-Benz® Fashion Week mit ihrer Präsentation hochwertiger Accessoires aus feinstem Leder und edlen Metallen für einen gelungenen Einstieg in die Berliner Modewoche. Die Inszenierung und Anordnung ihrer Kollektion schien vom Surrealismus inspiriert; exklusiv, avantgardistisch und feminin. Zu den Models, die einen engen hautfarbenen Anzug trugen und die Taschen und Gürtel auf einem Podest präsentierten, gehörten

auch zwei Ex-Kandidatinnen von Germany's Next Topmodel. Die handgemachten, raffiniert um die Körper von Neele Hehemann und Janina Della Schmidt (Foto oben li.) gewundenen Ledergürtel ergaben ein einzigartiges Bild. Die traumweltartige Präsentation mit Lichteffekten und elektronische Musik sorgte als Mischung aus modernen Zeitgeist und Couture-Flair für Aufsehen und fand großen Zuspruch.



CELIA CZERLINSKI MONTREAL FASHION WEEK 2011

Erstmals nahm Celia mit ihrem Taschen- und Accessoireslabel CELIACZERLINSKI vom 6. bis 9. September an der Montréal Fashion Week in Kanada teil. Kanadas kreativste Modewoche hat durch seinen besonderen Schwerpunkt auf neue, unkonventionelle und innovative

Talente einen besonderen Status im internationalen Fashion Week Kalender. Nach dem großen Erfolg bei der Fashion Week in Berlin sorgen Celias Kollektionen nun auch international für Aufsehen und sind eine hervorragende Visitenkarte für „Made in Germany“....

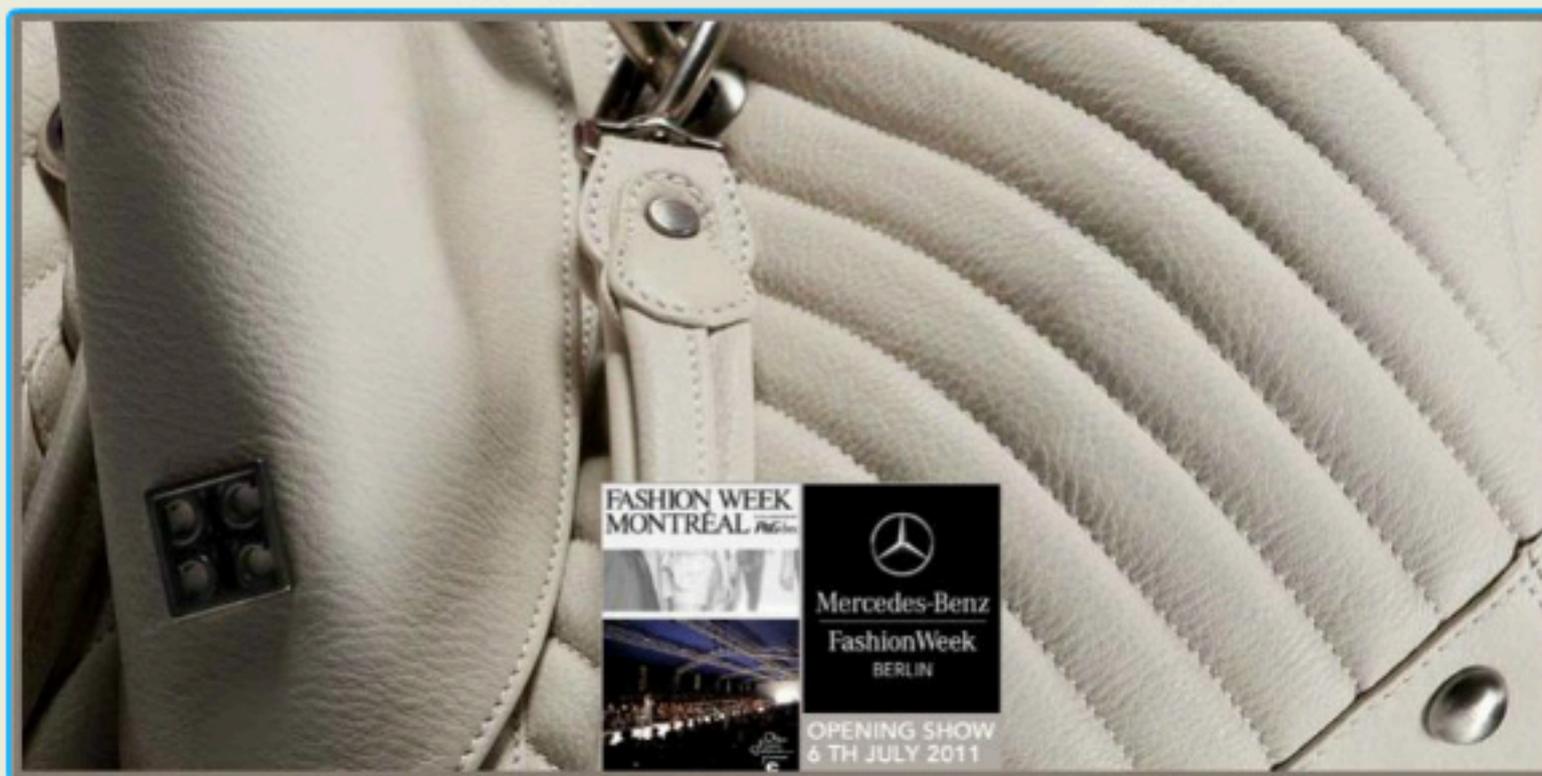




CELIA CZERLINSKI

im INTERNET

Zum Öffnen der Webseite bitte auf das Foto klicken



CELIA CZERLINSKI



Alle Fotos auf dieser Seite: Oliver Schenk | oliverschenk.de