

DESIGNERS MERCREDI 07 SEPTEMBRE

DESIGNERS WEDNESDAY, SEPT. 07

BARILÀ

17:00PM SALLE COCKTAIL



leur, légèreté et accents japonais trépassent l'été 2012 chez Barilà. La collection à manches kimono, le pantalon à pinces, les robes pastels, floraux antiques et les bohèmes. La «robe chemisier trépassé», inspirée du All-American est également à l'honneur cette fois. Encore et toujours, Sabrina Barilà ose ce parfait dosage d'espièglerie, implication et de style dont elle a fait signature.

Barilà Spring Summer 2012 collection was designed with summer days in mind. Jumpsuits and dresses with kimono sleeves, and mao collars. The look is soft and flowy in antique floral prints multi-colored pin stripes, all in dusty shades. Highlight of the collection is "Montreal shirt-dress" inspired by All-American look- but with a city twist. Barilà, as always, is designed for real styles that work perfectly whether at work or at play.

LACLOTHING.COM

TONNINSTE / PR OFFICER:
3 MARSOULAS / 514 967 2243
SOLAL@902DESIGN.COM

DESIGNER DÉBUT PRÉSENTE

ANASTASIA LOMONOVA

17:00/5:00PM



Une exploration du design qui dépasse les frontières des saisons, des périodes, des styles de vie et va au-delà des tendances. Une analyse anthropologique des thèmes conceptuels qui constituent la source d'inspiration du dessin et portent sur tout et rien à la fois. Le résultat est un énoncé de la thèse démontrant à quel point des idées abstraites et intangibles peuvent se traduire dans le prêt-à-porter. Des éléments visiblement sans rapport entre eux sont rassemblés et interprétés sous la forme du vêtement. Des points de vue invitent à la réflexion sont matérialisés par le tissu. Les concepts et les visions abstraites s'expriment au travers d'éléments de design soigneusement pensés.

An exploration of design that goes beyond seasons, ages, lifestyles and trends. An anthropological analysis of conceptual themes drawing inspiration from everything and nothing at all. The result is a thesis statement demonstrating how abstract, intangible ideas translate into ready-to-wear attire. Seemingly unrelated elements are brought together and interpreted in garment form. Thought-provoking viewpoints materialize in fabric. Concepts and abstract visions are voiced through carefully pronounced design components.

ANASTASIALOMONOVA.COM

EN COLLABORATION AVEC ELLE QUÉBEC

LABEL EUROPE **PARIS**

17:00/5:00PM

85-86
85-86.COMFINNEGAN-BELL
FINNEGAN-BELL.COMKATHARINA KRUPPE
KKRUPPE.WORDPRESS.COM

Un vent d'Europe souffle sur cette 21^e édition de la SMM qui accueillera plusieurs designers venus d'Europe. Du prêt-à-porter mais aussi des accessoires vous seront dévoilés lors du défilé collectif «Label Europe», où chacun des designers présentera six looks. Le Groupe Sensation Mode est fier de s'associer à l'Office franco-québécois pour la Jeunesse (OFQJ) et à l'Office franco-allemand pour la jeunesse (OFAJ) pour ce projet novateur.

A European current sweeps this 21st edition of MPW which will be welcoming several European designers. Ready-to-wear fashions and accessories will be unveiled in a group "Label Europe" fashion show at which each designer will present six looks. Groupe Sensation Mode is proud to join forces with the Office Franco-Québécois pour la Jeunesse (OFQJ) - Franco-Quebec Office Youth Bureau and the Office franco-allemand pour la jeunesse (OFAJ) - Franco-German Youth Bureau on this innovative project.

CELIACZERLINSKI
CELIACZERLINSKI.COMLES CHATS PERCHÉS
LESCHATSPERCHÉS.COMEUGÈNE BIJOUX
EUGENEBIJOUX.COMRHUM RAISINS
BY VICTOIRE VERMEULEN
RHUM-RAISINS.COMSEMAINE MODE
MONTRÉAL EN COLLABORATION AVEC P&G beauté & soins6-9 SEPTEMBRE 2011 — 21^e ÉDITION
MARCHÉ BONSECOURS - 350 SAINT-PAUL EST, VIEUX-MONTRÉAL